

ФНПР

Территориальный союз
«ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ»

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.02.2021

г. Ставрополь

№ 10-5

О проведении краевого конкурса
социальной рекламы

Президиум Территориального союза «Федерация профсоюзов
Ставропольского края» ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Пресс-центру ФПСК организовать проведение краевого конкурса социальной рекламы (далее – конкурс).
2. Утвердить Положение о конкурсе согласно приложению.
3. Отделу финансов и учета аппарата ФПСК (Мартынова Н.А.) обеспечить финансирование конкурса.
4. Членским организациям ФПСК, координационным советам организаций профсоюзов в муниципальных образованиях, Молодежному совету ФПСК обеспечить активное участие первичных профсоюзных организаций, членов профсоюзов в конкурсе.
5. Пресс-центру ФПСК организовать освещение проведения и итогов конкурса в информационных ресурсах ФПСК и краевых СМИ.
6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя ФПСК Илющенко А.Ю.

Председатель ФПСК



Т.И. Чечина

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. Краевой конкурс социальной рекламы (далее – конкурс) проводится Федерацией профсоюзов Ставропольского края (далее – ФПСК).

1.2. Участие в конкурсе могут принимать физические и юридические лица. Возраст участников - от 14 лет и старше.

Регистрация и предоставление необходимых документов – обязательное условие участия в конкурсных процедурах. Допускается как индивидуальное участие, так и участие в составе творческого коллектива.

Организационные мероприятия и информационную поддержку осуществляет ФПСК.

2. Цели и задачи:

-создание условий для повышения правовой грамотности граждан и профилактики нарушений в сфере социально-трудовых отношений, защиты трудовых прав работников;

-привлечение внимания общества к деятельности профсоюзов как организации для коллективной защиты трудовых прав работников.

3. Порядок и условия проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 01 марта по 01 августа 2021 года включительно. Его итоги подводятся конкурсной комиссией и утверждаются на заседании Президиума ФПСК.

3.2. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок оригинальные авторские работы, содержание которых соответствует настоящему положению, законодательству о рекламе и авторских правах.

3.3. Конкурсные работы с заявками принимаются по адресу: 355035, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 116 «б», каб. 50, или на адрес электронной почты grigorowa.lilia@yandex.ru с пометкой «На конкурс социальной рекламы»

3.4. Конкурсные работы, поданные после даты, указанной в п. 3.1, не рассматриваются и к участию в конкурсе не допускаются.

3.5. Все работы, присланные на конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

3.6. В конкурсных работах должна быть раскрыта следующая тематика:

-значимость соблюдения трудовых прав работников (право на своевременную и достойную «белую зарплату», безопасный труд, легальные трудовые отношения (с заключением трудового договора), пенсионные права граждан);

-роль профсоюза как организации для коллективной защиты трудовых прав работников; коллективного договора как гаранта их соблюдения; преимущества профсоюзного членства.

3.7. Конкурсные работы могут быть представлены в виде:

-видеоролика, анимации;

-плаката, баннера, макета билборда, листовки;

Наличие авторства на рекламном продукте обязательно.

4. Требования к конкурсным работам:

4.1. Работы, присланные на конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

-видеоролик, анимация: хронометраж от 15 сек. до 3 мин. с качеством видео Full HD, HD;

-плакат, баннер, макет билборда, листовка: электронный макет должен быть записан в любом из следующих форматов: JPEG, PDF, EPS, TIF, PSD, минимальное разрешение 300 dpi;

Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, слоганы, тексты и другие виды творческих работ, используемые для создания конкурсных работ, должны быть авторские.

4.2. В заявке, сопровождающей конкурсную работу (Приложение 1), должна быть отражена следующая информация: ФИО автора (ов), контактные данные (мобильный телефон, адрес электронной почты), место учебы, работы (должность), название профсоюзной организации (если имеется), согласие на обработку персональных данных.

4.3. Представленные на конкурс работы оцениваются по следующим критериям:

-актуальность идеи, предложенной участником;

-соответствие целям, задачам, тематике конкурса;

-концепция (сюжет), оригинальность;

-новизна, доступность восприятия текстового, графического или видеоматериала.

4.4. На конкурс не принимаются:

-работы без прилагаемой заявки;

-работы, не имеющие тематического текста;

-рисунки, плакаты, картинки, выполненные не в электронном формате (от руки);

-видеоролики, созданные в формате презентации Microsoft PowerPoint;

-работы, содержащие ненормативную лексику и нарушающие моральные нормы общества;

-работы, содержание которых не соответствует настоящему положению, законодательству о рекламе и авторских правах.

5. Награждение

5.1. Конкурсная комиссия определяет победителей с присуждением I, II, III места и, кроме этого, оставляет за собой право поощрения участников за особо удачные творческие находки.

Призеры награждаются дипломами участников конкурса и денежными призами: 20 000 рублей, 15 000 рублей и 10 000 рублей соответственно.

Награждение проводится в торжественной обстановке.

5.2. Информация о проведении конкурса и его результатах будет опубликована в информационных ресурсах ФПСК.

6. Контактная информация

По всем вопросам обращаться:

355035, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 116 «б», каб. 50, пресс-центр Федерации профсоюзов Ставропольского края, тел. 8652 35-18-01 (Григорова Лилия Викторовна), адрес электронной почты grigorowa.lilia@yandex.ru.

ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе социальной рекламы

Сведения об авторе	
Фамилия, имя, отчество	
Возраст	
Место учебы/работы	
Должность	
Контактный телефон	
E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Тематика	
3. Вид работы	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных конкурсу, в некоммерческих целях.

Дата подачи заявки

« ____ » _____ 2021г.

Подпись участника конкурса

**СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ
краевого конкурса социальной рекламы**

Илющенко Анна Юрьевна	председатель конкурсной комиссии, заместитель председателя ФПСК
Григорова Лилия Викторовна	секретарь конкурсной комиссии, руководитель пресс-центра ФПСК, главный редактор газеты «Вестник профсоюзов Ставрополья»
Бакалюк Василий Витальевич	начальник отдела рекламы ГТРК «Ставрополье»
Баканова Елена Николаевна	генеральный директор ООО «Московский комсомолец - Кавказ», главный редактор портала «Северный Кавказ»
Ежова Елена Николаевна	доктор филологических наук, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью ФГАОУ ВО «Северо- Кавказский федеральный университет»
Козлитина Елена Викторовна	дизайнер, руководитель интерьерного агентства «INTERIORBAR»
Поштарева Татьяна Витальевна	доктор педагогических наук, декан социально-психологического факультета, заведующий кафедрой социально- гуманитарных дисциплин АНО ВО «Северо- Кавказский социальный институт»
Юндин Андрей Николаевич	депутат Думы Ставропольского края, член комитета Думы Ставропольского края по образованию, культуре, науке, молодёжной политике, средствам массовой информации и физической культуре

Шагинова
Людмила Леонидовна

заместитель министра труда и социальной
защиты населения Ставропольского края

Кумейшин
Сергей Николаевич

председатель молодежных советов
Общероссийского профсоюза работников
жизнеобеспечения и Территориального союза
«Федерация профсоюзов Ставропольского
края», заведующий финансово-
экономическим отделом Ставропольской
краевой организации Общероссийского
профсоюза работников жизнеобеспечения

Фролова
Марианна Юрьевна

заместитель начальника отдела по работе с
налогоплательщиками УФНС России по
Ставропольскому краю